PRESSEINFORMATION

„Frühjahrsputz“! Gebrauchte Batterien und Akkus richtig entsorgen:

Duracell, MediaMarkt und ARA schaffen mit ihrer Bewusstseinskampagne Aufmerksamkeit für das Recycling wertvoller Rohstoffe

Wien, 20. März 2025. Duracell, MediaMarkt und ARA starteten die Kampagne „Frühjahrsputz“. Konsumentinnen und Konsumenten sollen animiert werden, gebrauchte Batterien und Akkus zu einer MediaMarkt Filiale zu bringen, um auf die richtige Sammlung von Batterien und Akkus aufmerksam zu machen, Ressourcen zu sichern und die Erreichung der neuen Sammelziele voranzutreiben.

Batterien und Akkus sind aus unserem Alltag nicht wegzudenken. Rund 4.000 Tonnen Batterien werden jährlich in Österreich verkauft, mit Lithium-Ionen-Batterien sind es insgesamt sogar 6.000 Tonnen. Bei der richtigen Entsorgung gibt es allerdings Nachholbedarf. Gebrauchte Batterien und alte Akkus verfügen auch nach ihrem Einsatz über wertvolle und seltene Rohstoffe, die größtenteils recycelt werden können. Dennoch landen viele leere Batterien und alte Akkus fälschlicherweise im Restmüll, in der Gelben Tonne oder dem Gelben Sack. Wertvolle Rohstoffe wie Mangan, Nickel oder Graphit gehen damit für das Recycling verloren. Das bringt auch enorme Brandrisiken mit sich.

Die Initiative „Frühjahrsputz“ bietet die ideale Gelegenheit, um gebrauchte Batterien und kleine Akkus, die sich zu Hause angesammelt haben, aus den Schubladen zu holen und zum korrekten Recycling zu geben. Dazu kommen die Batterien einfach in die praktischen „Her mit Leer“-Sammelboxen, die in allen 56 MediaMarkt-Filialen aufgestellt sind. Für die zurückgebrachten Batterien und kleineren Akkus unter 500 Gramm erhalten MediaMarkt-Kundinnen und Kunden im Aktionszeitraum vom 1. bis 31. März 2025 einen 15-prozentigen Rabatt auf Duracell Plus AA/AAA 12er Packungen sowie eine gratis Batterie-Sammelbox.

Für MediaMarkt ist der „Frühjahrsputz“ eine wichtige Initiative im Zuge seiner Nachhaltigkeitsstrategie „BetterWay“. Unter diesem Motto bündelt die Nummer 1 für Consumer Electronics in Österreich alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit und nachhaltiger Kreislaufwirtschaft, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz. In Bezug auf die Technik-Produkt-Welten fallen darunter besonders gekennzeichnete energieeffiziente Produkte, Trade-In- und Reparatur-Services oder die fachgerechte Altgeräteentsorgung und Recycling.

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Projekt, sondern eine Haltung und ein Weg in eine lebenswerte Zukunft. Wir wollen mit dem Frühjahrsputz unseren Teil dazu beitragen, auch jede Kundin und jeden Kunden dazu motivieren, einen aktiven Beitrag zu mehr Ressourcen- und Klimaschutz zu leisten“, erklärt **Jan Niclas Brandt, CEO von MediaMarkt Österreich**.

Grundsätzlich können alte Gerätebatterien und Akkus überall dort zurückgegeben werden, wo sie gekauft wurden: in Supermärkten, Drogeriemärkten, im Elektrohandel oder in Baumärkten. Am „Her mit Leer“-Logo sind diese Rückgabepunkte leicht zu erkennen. Auch an jeder kommunalen Sammelstelle können alte Batterien abgegeben werden.

„Die strukturierte Sammlung von Akkus und Batterien gibt es längst und sie ist entscheidend, um wertvolle Bestandteile in den Produktionskreislauf sicher wieder zurückzuführen. Batterien können im Durchschnitt zu 93 Prozent recycelt werden, Alkaline sogar fast zu 100 Prozent. Voraussetzung

dafür ist aber, dass sie richtig entsorgt werden, und hier herrscht enormes Potenzial“, so **ARA Vorstandssprecher Harald Hauke**.

„Diese Initiative ist Teil von ‚Powering a Greener Future‘, unserer europäischen Nachhaltigkeitsstrategie. Wir freuen uns, wenn möglichst viele ihren Beitrag leisten um den wertvollen Rohstoffen ein zweites Leben zu ermöglichen“, so **Gregor Weigerstorfer von Duracell Austria.**

Die Frühjahrsputz-Kampagne markiert den Startschuss einer längerfristigen Partnerschaft von Duracell, MediaMarkt und ARA. In Zukunft sollen weitere Kampagnen folgen, um das breite Bewusstsein zur Sammlung von Batterien zu steigern.

Über Duracell in Europa

Duracell ist ein führender Hersteller von leistungsstarken Alkaline-Batterien. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt über 3.300 Mitarbeiter, rund ein Drittel davon in Europa. Seit den 1940er Jahren hat sich Duracell zu einer bekannten Marke entwickelt, die für ihre kompakten und langlebigen Batterien bekannt ist. Das Unternehmen bietet Verbrauchern und Handelspartnern höchste Qualität und einen langfristigen Mehrwert. Mit „Powering a Greener Future“, der Nachhaltigkeitsstrategie für Europa und Afrika, treibt Duracell verschiedene Initiativen im Umwelt- und Sozialbereich voran. Weitere Informationen finden Sie auf der deutschsprachigen Website des Unternehmens https://www.duracell.de/.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online unter www.mediamarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung.

MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz.

Über die ARA

Zukunft. Kreislauf. Wirtschaft. Seit mehr als 30 Jahren arbeitet die Altstoff Recycling Austria AG (ARA) als treibende Kraft der österreichischen Abfall- und Kreislaufwirtschaft und ist Marktführer unter den Sammel- und Verwertungssystemen für Verpackungen, Elektroaltgeräten und Batterien.
Die ARA mit ihren Tochterunternehmen ARAplus GmbH, Austria Glas Recycling GmbH, DiGiDO GmbH, Digi-Cycle GmbH, ERA GmbH und TriPlast GmbH gilt heute als internationale Best Practice und entwickelt als Partner der Wirtschaft maßgeschneiderte Lösungen in der Abfall- und Kreislaufwirtschaft: von Entpflichtung über Stoffstrommanagement und Circular Design bis hin zu Nachhaltigkeitskommunikation und Digitalisierung der Kreislaufwirtschaft. Die ARA AG serviciert mehr als 15.000 Kunden. Sie steht im Eigentum heimischer Unternehmen und agiert als Non-Profit Unternehmen nicht gewinnorientiert. www.ara.at

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Duracell

Michael Dickstein
Tel.: +43 676 3171 856
E-Mail: dickstein.m@duracell.com

MediaMarkt
Chapter 4
Stefan Weder
Tel.: +43 681 204 778 73
E-Mail: mediamarkt@chapter4.at

ARA AG
Simone de Raaij
Tel.: +43.01.599 97-310
E-Mail: simone.deraaij@ara.at